

## IHR PARTNER GPS – Ein starkes Team

Eine eigene Produktion in China aufzubauen, ist besonders für Mittelständler, die den chinesischen Markt noch nicht kennen, nicht nur aus Kosten- und Personalgründen problematisch und risikoreich.



Allein für die Standortsuche mit der erforderlichen Infrastruktur wird viel Zeit und Geld benötigt, die Beschaffung von Markt- und Lieferanteninformationen verläuft nach dem Prinzip von Versuch und Irrtum. Die Aufnahme und Pflege der erforderlichen Kontakte zu offiziellen Stellen ist in

der Regel schwierig. Die Wahl des Standorts ist jedoch ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Direktinvestition in China.

Infrastrukturstandards, Grundstücks- und Gebäudekosten, Nähe zu Beschaffungs- und Absatzmärkten, Lohnkosten und die Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften sowie die Fluktuation der Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle bei der Auswahl eines Produktionsstandorts. Ferner müssen Standortfaktoren aufgrund der raschen Entwicklungen auf einen Zeitraum von 3 bis 5 Jahren neu bewertet werden. Die Zusammenarbeit mit GPS und seinen kompetenten und vertrauenswürdigen Partnern in Asien stellt für diese Anfangsphase eine in vielfacher Hinsicht günstige Alternative dar. Mit einem solchen Dienstleistungsangebot bietet GPS die erforderliche Infrastruktur, das Kontaktnetz, die Datenbank, die Erfahrung und nicht zuletzt auch die zufriedenen Rückmeldungen von zufriedenen Kunden. Grundgedanke dieser Dienstleistung ist es, für eine begrenzte Anzahl von Unternehmen einen kostengünstigen, schnellen, effizienten und Risiko armen Einstieg in eine asiatische Produktion zu schaffen, bis diese Unternehmen "alleine schwimmen" können.

## UNSER SERVICE – Von der Studie bis hin zur Produktion

Die **Global Procurement Services (GPS)** Organisation bietet deutschen Unternehmen ihre Unterstützung bei dem Aufbau von Montagelinien in China und Asien an. Dieser Service erfordert ein Minimum an Invest und begrenzt das Risiko auf ein überschaubares Mass. Folgende Dienstleistungen können von GPS und seinen Partnern erbracht werden:

### **Machbarkeitsanalyse und Erstellung eines Start-up-Konzept**

Nach der grundsätzlichen Analyse und Beurteilung des Projektes wird gemeinsam ein Geschäftskonzept erarbeitet, das als Leitfaden für die zukünftige chinesische Montage dienen soll. Analyse und Bewertung von lokalen Montageschritten, Bewertung und Umsetzung einer lokalen Beschaffung. Integration und Aufbau von lokalen Lieferanten. Abstimmung des Qualitätsablaufes und Unterstützung bei der Erstellung technischer Unterlagen sowie die Koordination zwischen den Projektpartnern.

### **Realisierung und Auftragsabwicklung**

Der chinesische Partner wickelt für das deutsche Unternehmen die Anmietung von entsprechenden Produktionsflächen, die Einrichtung der Produktion sowie den Im- und Export von Materialien einschließlich der Lagerhaltung. GPS koordiniert die technischen Abläufe und stimmt die Produktionsausstattung mit dem Projektpartner in Deutschland ab. Vertrieb und Kundenakquise ist Aufgabe des deutschen Unternehmens. Hier kann GPS allerdings auf Wunsch ebenfalls behilflich sein.

Auftragsabwicklung mit RMB-Rechnungsstellung und die Koordination des Transportes kann wiederum von GPS und seinem Partnernetzwerk realisiert werden.

### **Einstellung und Ausbildung von chinesischem Personal**

Rekrutierung und Einstellung von lokalem Personal sowie Ausbildung und Schulung der lokalen Mitarbeiter.

## UNSERE KUNDEN – Zufriedenheit und Individualität

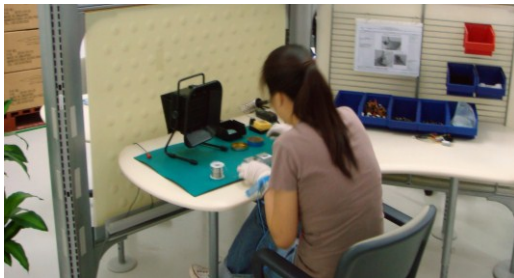


Ein Aufbau eigener Auslandsstandorte, wie immer noch von Großunternehmen bevorzugt, stößt gerade bei Mittelständlern schnell an Grenzen. Der enorme Finanzierungs- bzw. Kapitalbedarf, rechtliche und politische Unsicherheiten und nicht zuletzt die häufig fehlenden Managementkapazitäten, um nur einige Faktoren zu nennen, sind Hürden, die es zu überwinden gilt. So hatten zahlreiche mittelständische Unternehmen in der Vergangenheit offensichtlich Schwierigkeiten, auf neuen (globalen) Märkten Fuß zu fassen. Und selbst der Aufbau eines globalen Beschaffungsmarktmanagements führt in kleinen und mittleren Unternehmen teilweise zu Problemen. In diesem Dilemma können strategische Partnerschaften eine ambivalente Wirkung entfalten. Einerseits können im Rahmen von Allianzen erste Markterfahrungen für ein selbständiges Engagement geschaffen werden. Andererseits können sie den Druck mindern, unter Zugriff auf die internen Ressourcen, die unter dem Gedanken des „Lean Managements“ bewußt knapp gehalten werden, mit hohem Aufwand eigenständige Aktivitäten vorantreiben zu müssen.

- Machbarkeits- und Konzeptstudie
- Standortempfehlung
- Projektmanagement
- Beantragung der Genehmigungen/Lizenz
- Logistikhandling / Import- und Export
- Lieferantenauswahl und -management
- Auswahl/Einstellung von lokalen Personal
- Komplettes Management einer Montage

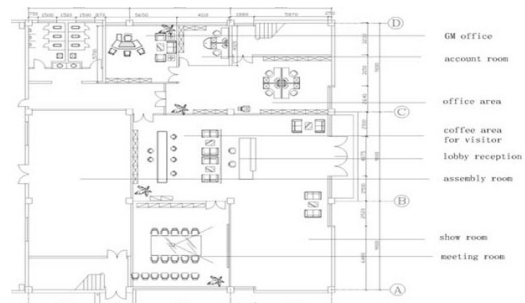
„Das GPS - Konzept bietet jedoch bedeutend mehr. Durch die Integration der Dienstleistungen Beratung, Produktionsunterstützung, Logistik und Qualitätssicherung ist eine Organisation entstanden, deren Leistungsspektrum weit über das einer nur bedarfsbündelnden Einkaufskooperation oder eines klassischen Dienstleisters hinausgeht und somit ist dieses Konzept der gesamtheitlichen Vorgehensweise ein Garant für eine erfolgreiche Abwicklung neuer Projekte. Anhand mehrerer abgeschlossener Projekte, hat die GPS Partnerschaft ihre Leistungsfähigkeit in ganzer Breite unter Beweis gestellt.“

*Erfahrungsbericht eines unserer Kunden*



Arbeitsplätze gem. den Vorgaben unserer Kunden ausgestattet.

Mit vergleichsweise niedrigem finanziellem und personellem Aufwand sind unter Zuhilfenahme von kompetentem Dienstleistern schnell und effizient neue Projekte erfolgreich umzusetzen.



Individuelle Factory Layouts zugeschnitten auf die Bedürfnisse des Kunden von 100 bis 3.000 qm.

Das GPS Konzept reduziert das Risiko und verkürzt die Anlaufzeit einer eigenen Montagelinie in China.

### Kontaktadresse in Deutschland

**Global Procurement Services**  
Wilfried Krokowski – Executive Director  
Osterholz 2  
D-24888 Loit

Tel.: +49 (4641) 986 1516  
Fax: +49 (4641) 986 1517  
eMail: [krokowski@gps-logistics.com](mailto:krokowski@gps-logistics.com)  
Internet: [www.gps-logistics.com](http://www.gps-logistics.com)